



## 台灣香蕉產業調整方向與策略

### 目前香蕉產業現況和問題

#### 一、產業現況

台蕉之生產面積，近五年來均維持在 1 萬公頃上下，外銷日本之數量，逐年減少如表 1 顯示。

表 1：最近五年台蕉生產及外銷日本數量

年 度	種植面積 (公頃)	收穫面積 (公頃)	總生產量 (公噸)	外 銷 日 本	
				數 量 (公噸)	百分比 (%)
91	10,171	9,406	226,523	26,493	12
92	10,095	9,395	219,853	33,161	15
93	9,981	8,962	195,753	18,140	9
94	10,336	8,659	152,876	15,234	10
95	(11,230)	(8,900)	(160,000)	14,647	9

資料來源：農業統計年報、農委會農糧署、台灣省青果運銷合作社。

註：1. 89~93 年沿襲產銷一元化制度下，由台灣省青果運銷合作社進行中日蕉貿。

2. 94 年起實施香蕉自由貿易，取消產銷一元化制度後之產銷資料。

3. 括弧內之數字為 1~7 月合計外銷產量資料。

4. 種植面積、收穫面積及總生產量係香蕉外銷產區台中縣、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、台南縣、高雄縣、屏東縣及台東縣、花蓮縣之總合，未包含其他縣市。

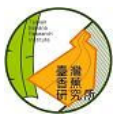
5. 95 年之出口數量為至 95 年 9 月底止。括弧內之數據為估計。

#### 二、產業問題

(一) 黃葉病危害：台蕉主產區約 6,000 公頃，黃葉病平均受害面積達 10~15%，影響蕉農收益及植蕉意願。

(二) 小農規模：95 % 蕉園面積不及 0.5 公頃，不同栽培管理方法下，生產之香蕉品質不一。

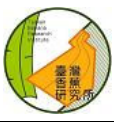
(三) 生產成本偏高：我國蕉區農村人力普遍老化、勞力缺乏，且工資昂貴，致生產成本偏高，降低市場競爭力。



- (四) 間歇性產銷失衡問題：缺乏良好產銷規劃，產期高峰常常過於集中，造成產銷失衡之情事。
- (五) 香蕉不良品比率偏高：蕉農多未按照「優質供果園作業規範手冊管理蕉園，造成不良品比例偏高。

## 香蕉產業之 SWOT 分析

優 勢 (S)	劣 勢 (W)
1. 台蕉係產自臨界緯度，其品質風味及口感具有特殊性，非其他地區香蕉可及。 2. 週年均可生產，可利用不同產區生產不同時期最佳品質之產品。 3. 香蕉品質風味適合國內外市場之消費者嗜好。	1. 生產成本高。 2. 黃葉病肆虐蔓延，影響單位面積產量及產品品質，降低蕉農植蕉之收益與意願。 3. 小農制栽培，面積小、蕉園零散、產品品質參差不一。 4. 農村勞力欠缺，田間管理粗放，影響單位面積產量及產品品質。 5. 香蕉係高莖作物，易受天然災害損失，故產量常不穩定。
機 會 (O)	威 脅 (T)
1. 生產技術成熟穩定。 2. 台蕉輸日有 100 年之歷史，在日本市場經已建立消費者之「品牌忠誠」。 3. 台蕉在日本市場採行「市場區隔」策略，符合市場之需求。 4. 目前台蕉輸日年僅 130~200 萬箱，外銷貨源時有不足，仍具拓展外銷數量之潛力。	1. 台蕉品質尚難整齊化一，影響消費者之購買意願及市場信譽。 2. 台蕉輸日數量，常有不符市場季節性需求之情事發生，使進口、催熟加工、零售業者間無法密切吻合需求，影響消費市場之有效擴展。 3. 台蕉進口成本過高，不利市場之競爭。 4. 台蕉在日本市場除長期遭受菲蕉及中南美蕉之低價競銷外；近年來又遭遇菲律賓高海拔蕉、中南美減肥減藥管理之半有機蕉、中南美及亞洲國家有機蕉等高品質高糖系香蕉之競爭。



### 今後香蕉產業之目標與定位

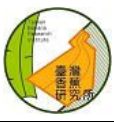
- 一、品種：以「北蕉」為主，「新北蕉」(寶島蕉)為輔。
- 二、生產規模：小農栽培與集團農場經營並重，依據不同作業模式，分別予以輔導。
- 三、內外銷市場之導向：以內外銷市場並重為整體規劃，為台蕉產業之永續發展，產品品質與衛生安全必須符合國際市場之要求，故產業之經營宜以外銷為主，內銷為輔。
- 四、外銷市場：以日本市場為主，宜逐漸拓展中國大陸及韓國市場。

### 香蕉產業之生產調整策略

- 一、請政府輔導生產者與外銷業者合作，並向政府登錄，未登錄者暫緩核定其出口外銷。
- 二、因地制宜，輔導高、屏、雲、嘉、南及東部地區，以生產春夏蕉為主，秋冬蕉為輔；中部地區以生產秋冬蕉為主，春夏蕉為輔。

### 提昇栽培技術管理重點

- 一、產品符合安全農藥標準，輔導合作社、農會、集團蕉園等生產者組成吉園圃養成班，俟符合規定標準後，成為吉園圃產銷班，生產符合國內外市場最嚴格檢測農藥殘留量標準之香蕉。
- 二、輔導香蕉生產者，確實依照「優質香蕉供果園作業規範」手冊管理蕉園，以生產優質香蕉供應國內外市場。
- 三、輔導香蕉生產者，提昇生產高品質香蕉之疏果、整梳、去蕾、除花、套袋等技術，以增加高品質香蕉之合格率，及增進生產者植蕉收益。請各生產團體向所屬縣政府函報蕉農資料，並請縣政府據予擇期辦理栽培技術講習會，由技術輔導團派員擔任講師，講解相關技術及農藥正確使用方法。
- 四、96年起外銷日本之香蕉，以集貨場為單位，全面實施粘貼電腦條碼，以利建立追蹤制度。請各出口貿易商向所屬縣政府函報轄區內集貨場處數，以便各縣政府彙整申請補助電腦條碼機。



### 如何落實生產履歷工作

- 一、逐年擴大實施香蕉產銷履歷之面積及生產者戶數，以達2010年全面實施之目標。
- 二、請合作社、農會、集團蕉園業者輔導轄區生產者，確實填寫生產履歷紙本記錄，由相關農業改良場進行查核作業。
- 三、逐年擴大實施外銷香蕉產銷履歷全程控管集貨場場數，以達2010年全面實施之目標，以符合香蕉輸入國日本政府之規定。
- 四、請各出口貿易商將96年度實施外銷香蕉產銷履歷全程控管集貨場場數及面積，於9月底前函報台灣香蕉研究所，以憑辦理各項輔導作業。

### 未來研究方向與議題

- 一、品種改良：繼續選育兼具抗病及優良風味之品種。
- 二、集運模式：今後依據不同蕉區栽培規模方式，進行集運方式研究及改良。
- 三、農民團體輔導：加強合作社、農會或產銷業者轄區蕉農產銷班之技術輔導，健全優良產銷結構。