

集團蕉園經營示範

台灣香蕉研究所

一、前言：

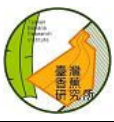
大多數生產香蕉供應外銷的國家均以大面積企業化經營，大著達數千公頃，小者亦有數十公頃，在栽培管理上可進行空中噴藥、索道運蕉等作業，不但節省人工，也提高香蕉的品質。本省香蕉栽培則屬小農制，平均單位生產面積僅 0.5~1.0 公頃，近年又因面積減少，小蕉園更形分散，增加集貨上的困難，也導致果皮擦壓傷嚴重而降低商品價值，此為長久以來台蕉品質一直無法改善之主因。同時因香蕉不屬高經濟價值作物，小面積生產亦較不具經濟效益。因此，為持續台蕉產業的生存，如何從農業政策的設計，誘導農民擴大單位生產面積，實為當務之急。

有鑑於此，本所爰於 76 年在屏東縣九如鄉設置一面積 16 公頃之集團蕉園。青果社接著於 80 年另擴大設置 40 公頃之集團蕉園一處。設置集團蕉園之宗旨為探討其對提升台蕉品質之效果，並從經濟效益評估研判可行性，以供未來擴大實施之參考。

經營集團蕉園之另一目的為向蕉農示範最新香蕉栽培管理術，示範項目包括種植健康種苗、栽植方式、試用有機肥、合理使用化學肥料、減少農藥用量、預防丹青蕉、採收集運及品管等，每年均由青果社邀集農民到現場參觀，由本所研究人員解說，以加速全面推廣栽培新知，俾達成台蕉事業永續經營及提升台蕉產業競爭力之最終目標。

二、集團蕉園栽培管理示範要項：

1. 種植健康種苗：以往農民採用吸芽苗種植，不但費工、存活率低，同時吸芽苗可傳播黃葉病、黑星病、病毒病、象鼻蟲等。種植利用組織培養方法培育之健康種苗設則有下列好處：不帶病、蟲；高成活率；降低病蟲害防治費用；省工栽培；提高香蕉品質。
2. 栽植方式：採用寬窄行栽植方式，每公頃栽植密度 2000 株，寬窄行栽植可達到便利噴藥、採收作業。

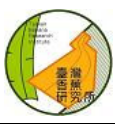


採用健康種苗，寬窄行栽植，及施用有機肥作業情形。



種植六個月後，蕉株發育旺盛。

3. 減少農藥用量：種植後植畦覆蓋塑膠布，控制雜草，減少殺草劑施用量。在葉片保護方面，定期割除病葉，具促進噴藥防治效果，並減少噴藥次數。在果房保護方面，提早套袋，在葉片健康情況下，可免除果房噴藥而達到保護效果。
4. 合理施肥：每株每年施用台肥複合肥料 1.0~1.5 公斤為適當，於植前或中耕時施用有機肥料（4 公噸／公頃），具有促進蕉株發育，提前採收功效。種植後初期施用 5 號或 1 號複合肥料，少量多施，共施 1.0 公斤，中期後改施 4 號複合肥料。
5. 預防丹青發生：以往使用藍色 PE 袋保護果房，與 5、6 月採收之香蕉，經常發生催熟後無法正常轉色之青丹蕉把，為台蕉品質之一大缺陷。示範以褐色紙套袋保護果房，具有減輕青丹蕉發生之效果。
6. 採收集運：適當果串採收後利用棉被包裹運送至田邊，經由索道運至集貨場，分把後立即放入水池之作業方式，果把發生擦壓傷的機會大為降低，而提高台蕉之外觀品質。



7. 品質管制：在集貨場設置兩個水池，當果把從第一個水池移到第 2 個水池時，嚴格淘汰不良果把，或任何未達外銷標準之果把。



1



2



3

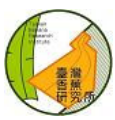


4

集團蕉園之採收集運作業：1.割下果串後置於棉被上運到田邊。2.利用索道將果串從田邊運到集貨場。3.果房吊掛分把。4.利用雙水池，嚴格控制品質。

三、集團蕉園對提高香蕉品質之功效：

本園每年生產之香蕉，大部分裝箱外銷，小部分內銷，以評估其在國內外市場之銷售力。據日方香蕉進口業者反映，集團蕉園之香蕉在日本市場很受歡迎，每箱售價具有比一般台蕉高出 200 元日幣之潛力；而在國內市場，內銷業亦較一般行情平均高出每公斤 1 至 2 元之價格收購，顯見其對提高香蕉品質之效果顯著。與一般小農制所生產之香蕉比較，集團蕉園之香蕉具有下列優點：國寶外觀漂亮，擦壓傷及蕉乳污染大為減少；品質良好；催熟後轉黃均勻一致，青丹蕉顯著降低。



集團蕉園生產之高品質香蕉，很少擦壓傷，轉色均一。

四、生產成本與效益分析：

近年集團蕉園經營之生產成本與效益分析歸列於表 1。四年平均每公頃生產成本 354,645 元，每公頃收入 601,026 元，每公頃僅收以達 246,381 元。由此反應，近年由於台蕉栽培面積下降，產量不敷外銷市場之需求，導致內外銷蕉價上揚，種植香蕉的利潤高且穩定。相較於一般農民蕉園，集團蕉園之單位面積生產成本並未達到降低的效果，以 82/83 年為例，根據台灣農產品生產成本調查報告，當年一般蕉園每公頃生產成本為 308,024 元，就本集團蕉園之 349,553 元減少 41,529 元，或者生產成本較高的原因為土地租金因素，本所向台糖公司租地每公頃每年租金 72985 元。若集團蕉園屬自有地，扣除租金，每公頃實際生產成本 276,658 元，則每公頃生產成本較一般農民蕉園減少 31,366 元。

表一 近年集團蕉園之生產成本及效益

單位：元／公頃

年 期	生產成本	收入	淨收益
82/83	349,553	611,539	261,986
83/84	343,085	685,243	342,158
84/85	360,541	519,636	159,095
85/86	365,400	587,685	222,285
平 均	354,645	601,026	246,381



五、結論：

綜合以往 10 年來經營集團蕉園之結果顯示，大面積的栽培方式對提高台蕉品質可達到很好的效果，據日方業者反映，集團蕉園所生產的外銷香蕉，在日本市場很受歡迎；在內銷市場上，內銷業者也以平均每公斤多出兩元的價格購買。在生產成本方面，最近 4 年每公頃每年平均達 354,645 元，與一般農民蕉園比較仍然偏高，目前本所經營之集團蕉園的面積僅及 10 餘公頃，仍嫌太小。至 86 年起擴大為 36 公頃，期能降低生產成本。

集團蕉園在經營上，在目前農村勞力短缺、工資昂貴的不利條件下，經常發生雇工困難，生產成本也難以降低。因此，建議政府在政策上允許香蕉農場雇用外籍勞工，以利未來集團蕉園的推展。

屏東縣九如鄉玉泉村榮泉街 1 號

TEL: 08-7392111

中華民國八十六年九月