

台蕉產業面臨的問題及建議

台灣香蕉研究所所長/黃新川

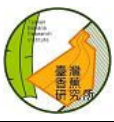
香蕉仍為我國目前最大宗之外銷水果，在中南部地區仍有 1 萬多戶農民靠種植香蕉維持家計。在亞熱帶氣候孕育下，台灣香蕉香甜可口、風味獨特，為其他熱帶國家所生產者望塵莫及，廣被國內外消費者喜愛，數十年外銷日本從未中斷，在 50 年代栽培面積達 5 萬多公頃，年外銷量曾達 2 千 6 百萬箱之紀錄，唯自 60 年代以來，外因菲律賓蕉的競爭，內有黃葉病蔓延成災，年產量及外銷量每況愈下。至近年又因生產成本提高，農村勞力不足等不利因素的影響，栽培面積降至 5 千多公頃，年外銷量僅及 3 百餘萬箱（近年香蕉面積及外銷量詳如附表）。目前台蕉生產遭遇之瓶頸問題及在國際市場面臨激烈競爭情形分述如下。

附表、台灣香蕉栽培面積及外銷數量（82~89 年）

單位:萬箱

年期	面積 (公頃)	預定外銷數量	實際外銷數量
82	6,417	570	554
83	5,115	514	472
84	4,490	390	347
85	5,084	500	432
86	5,162	430	311
87	6,063	480	470
88	6,028	410	374
89	5,497	400	350

（資料來源：青果合作社）



葉片直立，叢生華碩，果把數多，為「新北蕉」之特徵

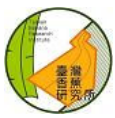
當前台蕉產業面臨的問題

- (一) 黃葉病損失嚴重，降低農民植蕉意願：近年蕉區在黃葉病肆虐蔓延情況下，農民為繼續生產香蕉，以維生計，採取另覓新地植蕉、病園與水稻輪作、及種植健康種苗（組培苗）等措施，以減輕病害損失。本所早年育成之抗病品種「台蕉 1 號」，於 81 年在高屏蕉區推廣 1 千多公頃，紓解台蕉產業遭受病害摧毀之危機。但因其產量不如傳統「新北蕉」（左）和北蕉（右）之組培苗在病園種植 4 個月後之發病比較「北蕉」、及對土壤氣候條件要求較嚴等缺點，迄今無法全面推廣，目前黃葉病損失仍高達 15% 左右，而且有逐年增加的趨勢。
- (二) 生產成本太高：香蕉從種植到採收、包裝，幾乎全靠人力，工資約佔生產成本六成以上。目前中南部蕉區每天工資新台幣 900~1000，而台蕉的主要競爭對手菲律賓的每日工資只有 200 元左右，相差 5 倍之多。由於工資高昂，按去年的香蕉保證價格估算，日本業者進口台蕉的每箱成本高達 1,750 日幣，菲律賓蕉則在 1,000 日幣以下。今年 5、6 月期間台蕉在日本市場的售價滑落至每箱 1,400 元以下，遠低於進口成本，在無利可圖情況下，勢必降低日本業者進口台蕉的意願。此外，台蕉的單位生產面積太小，包裝和運輸費用太高也都是造成台蕉生產成本居高不下之主因。

- (三) 台蕉的小農制栽培方式，不但增加單位面積生產成本，也使台蕉品質無法標準化，同時在集運過程中造成嚴重的擦壓傷，降低台蕉品質，常為日本業者詬病，但礙於蕉園過於零星分散，人來一直無法改善。
- (四) 產銷制度不健全，蕉價暴起暴落：台蕉外銷訂有契作與保證價格制度，原本可以保障蕉農固定的收益，但近年內銷價格往往比外銷好，利潤較豐。因此不少蕉農抱著投機心理，未將產量完全契作，在內銷價格好，便將大部分香蕉賣給內銷市場，較差的香蕉再交給青果社，一旦內銷價格滑落，則蕉農只能任由大盤商宰割，去年 6 月發生嚴重滯銷問題，即肇因於此。產銷制度的不健全也給台蕉外銷埋下危機，台蕉的品質標準化及運輸、包裝上，原本就無法與中南美蕉、菲律賓蕉競爭，如今在蕉農將次級品交給青果社的情況下，更是大幅削弱台蕉的競爭力。
- (五) 在外銷市場，遭逢強勁對手，「新北蕉」果把數多（左），「北蕉」（右）之採收果串，前者，果把大小比較均勻，且果形整齊台蕉外銷前途雪上加霜：雖然台蕉的生產成本太高，但因比菲律賓、中南美蕉香甜，故仍可在日本市場佔一席之地。唯近年中國大陸華南各省大量種植香蕉，而且栽培技術亦不斷地提昇，不但生產成本相當低廉，品質風味也較之台蕉毫無遜色，在日本市場大受歡迎。另外，為提高香蕉的風味和甜度，菲律賓轉到高地發展香蕉，傾銷日本，據日本業者反映，新近發展的菲蕉，不論在品質或售價都勝過台蕉，對台蕉輸日構成嚴重的威脅。



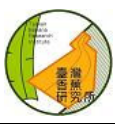
「新北蕉」（左）和「北蕉」（右）之組培苗在病園種植 4 個月後之發病比較



「新北蕉」(左)和「北蕉」(右)之採收果串，前者果把數多，
果把大小比較均勻且果形整齊



「新北蕉」香蕉經乙稀催熟，轉色均勻，色澤亮麗



對改進香蕉品種及田間管理之建議

- (一) 發展優良抗病新品種，提昇台蕉外銷競爭力：本所最新育成之黃葉病抗病品種「新北蕉」，經過去兩年試種觀察顯示，本品系兼具抗病和豐產優點，其單株果重比傳統品種「北蕉」高出三成之多，「新北蕉」香蕉經乙烯催熟，轉色均勻，色澤亮麗將來若能全面推廣，預估每年黃葉病損失率可由 15% 降至 5% 以下，每公頃產量可由 30 公噸提高為 44 公噸，將可大幅降低台蕉的生產成本，有利於台蕉在日本市場與菲律賓蕉的競爭。有關本品種之試種初步成果如「新北蕉」簡介。

本品系香蕉之品質，包括果形、甜度風味、儲架壽命等是否具有傳統台蕉特色而受到市場消費者的喜愛，為決定能否推廣之關鍵。過去兩年由於試種面積太小，對其商品價值無法獲得具體結論，試種面積有待擴大，本所已於 89 年 4、5 月間設置 20 公頃之觀察園一處，同時與農民合作試種 40 公頃，至今年春季將有適量樣品供作內外銷市場評估之用。加速本品系之命名與推廣為未來試驗研究之重點。

- (二) 利用台糖公司土地或現有集中蕉園，組織農民，設置「香蕉專業區」：本省小農制的香蕉栽培，小蕉園零星分散，欲提高香蕉品質、降低生產成本著實相當困難，數 10 年來始終無法改善嚴重的擦壓傷問題即為一個明顯的例子，目前全世界生產外銷香蕉的國家亦幾無小農制的栽培方式，概因小農制所生產的香蕉，不但成本太高，而且品質無法標準化，除非享有進口國家的市場保護政策，否則無法與跨國公司的企業化集團蕉園競爭。去年 4 月間，日本政府以台灣是「已開發國家」為由，將進口台蕉從較低的優惠關稅，調整為協定關稅，關稅從 10% 提高至 25%，對原本在日本市場競爭力薄弱的台蕉，更是雪上加霜。

為永續台蕉外銷事業，本所力主朝向團蕉園企業化經營的目標邁進。為此，本所近年與台糖公司合作設置一處 30 餘公頃之集團做為示範，並著手研究適合大面積蕉園之栽培技術，所產香蕉之品質較一般農民生產的大為提高，證明有很高的可行性。據本所調查，今年在中南部地區已有部分農民租用台糖或台鳳公司土地種植香蕉，單位面積從 7 至 10 餘公頃不等，總計達 1 百餘公頃，每一集團蕉園或由單獨農戶經營，或由數位組合經營，預料未來以承租土地擴大單位生產面積的香蕉栽培會逐漸增加，為改進台蕉產業帶來新契機。但單位面積仍嫌太小，且任其自由發展，集團蕉園在過於分散的情況下，影響香蕉品質至鉅的集貨問題依然無法解決，未雨綢繆之計，有賴政府及早



著手規劃。為配合配備現代化的香蕉集運設施，每一集團蕉園的規模至少應達 50 公頃以上，才符合企業化經營的經濟原則，並可收到下列預期效果：

1. 由於每一農戶的生產面積較目前顯著提高，收入增加，提高植蕉的意願，也引起蕉農對改進栽培管理的興趣。
2. 在加入 WTO 後，政府在輔助蕉農方面找到明確的著力點，譬如補助設立現代化集運、包裝設施、大型農機等，蕉農因此可獲得很大的利益。
3. 從整地種植到採收、集運、包裝，多項作業面採共同經營，達到降低生產成本，香蕉品質標準化，大幅增強台蕉在日本市場的競爭力。
4. 便利青果社掌握外銷香蕉的產期和數量。
5. 在維持產銷一元化的制度下，香蕉包裝作業改由蕉農負責辦理，青果社主要負責品管、船運及市場銷售，蕉農與青果社彼此間的權責分明，也讓青果社可有大幅精簡人力的空間。

(三) 近年蕉園調查發現，在栽培管理普遍存在若干缺點，顯著降低香蕉產量和品質，改進措施分述如下：

1. 大部分蕉園施肥都有氮肥過量的弊端，目前由政府輔導之「蕉園合理化施肥」計畫蕉農擴大辦理，以建立蕉農正確的施肥觀念。
2. 蕉園土壤酸化問題愈趨嚴重，應宣導農民施用有機肥及含鈣質肥料予以改良。
3. 蕉株發育初期，為控制雜草，使用大量殺草劑，阻礙蕉株發育，延遲香蕉產期。應加強宣導農民利用塑膠布覆蓋或間種綠肥，以減少殺草劑的用量。
4. 病蟲害防治效果未達理想水準，欲達理想的產量和品質，蕉株達抽穗期應維持 9 片以上健葉，至採收期 6 片以上健葉，未來蕉園的葉片保護工作必須加強。
5. 為預防香蕉青丹問題，推廣牛皮紙套袋保護果房，兩年來普及率僅及四成左右，必須設法促成全面推廣。
6. 經長期連作蕉之土地，定期實施輪作，對提局香蕉產量和品質的效果最為明顯。

(編者註：「新北蕉」非本期介紹之「台蕉 3 號」，而是另一正在培育，預訂明年申請命名的香蕉新品系。)