

再造香蕉產業之春天

財團法人台灣香蕉研究所/黃新川

前言

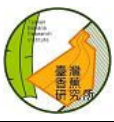
香蕉為我國重要經濟果樹，外銷日本市場已有近百年的歷史，民國 50 年代為香蕉的黃金時期，56 年最高植蕉面積超過 5 萬公頃，外銷量 43 萬公噸，為世界第一，占日本市場香蕉進口總量 82%，賺取外匯約 5,200 萬美元，對國家經濟發展，促進農村繁榮有很大的貢獻，台灣也因此贏得「香蕉王國」的美譽。

民國 60 年以後，我國工業起飛，農村勞動力外移，工資高漲，生產成本不斷提高，加上蕉園遭受黃葉病為害及菲律賓和中南美蕉的競爭，日本市場之香蕉價格下跌，蕉農獲利降低，至 89 年栽培面積僅 8,800 公頃，外銷數量約 4 萬公噸，在日本市場之占有率僅 3.9%；90 年外銷量再降到 2.6 萬公噸，占有率降至 3%。菲律賓蕉之占有率則由民國 56 年之 1% 上升到 90 年之 75%。從上面的統計數字變化，讓人不禁擔心台灣香蕉會不曾步上鳳梨、砂糖、蘆筍、洋菇的後塵，在國際市場上銷聲匿跡？台灣香蕉還有另一個春天嗎？再者，台灣在 91 年正式加入世界貿易組織(WTO)後，台蕉亦將面臨進口蕉對國內市場的激烈競爭，對台蕉產業更是雪上加霜。

危機即轉機，最近香蕉研究所在香蕉育種研究獲得一項重大突破，育成之抗病新品種「寶島蕉」，不但可解決黃葉病問題，且具有增產 40% 的潛力。新品種已自 91 年春季推廣種植一千多公頃，在台蕉面臨內外銷雙重危機的緊要關頭，重燃一線生機。

當前香蕉產業遭遇的重要問題

- (一) 黃葉病損失嚴重，降低農民植蕉意願：近年蕉區在黃葉病肆虐蔓延情況下，農民採取另覓新地植蕉、病園與水稻輪作、及種植健康種苗（組培苗）等措施，以減輕病害損失。本所早年育成之抗病品種「台蕉一號」，於 81 年在高屏蕉區推廣一千多公頃。但因其產量不如傳統「北蕉」、及對土壤氣候條件要求較嚴等缺點；迄今無法全面推廣，目前黃葉病損失仍高達 15% 左右，且有逐年增加的趨勢。
- (二) 生產成本高：香蕉從種植到採收、包裝，幾乎全靠人力，工資約佔生產成本七成以上，目前蕉區每日工資新台幣 900~1,000 元，菲律賓工資每日僅 200 元，因此業者進口台蕉的每箱（12 公斤裝）成本高達 1,750 日幣，而菲律賓蕉則在 1,000 日幣以下。91 年 5~6 月間台蕉在日本市場的售價滑落至每箱 1,400 元以下，還低於進口成本，在無利可圖情況下，勢必降低業者進口台蕉的意願。此外，台蕉的單位生產面積太小，包裝和運輸費用太高也都是提高台蕉生產成本之主因。
- (三) 品質無法標準化：小農制栽培方式，在集運過程易造成擦壓傷，降低台蕉品質，常為日本業者詬病，但礙於蕉園過於零星分散，久來一直無法改善。



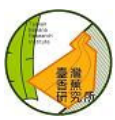
- (四) 產銷制度不健全，蕉價暴起暴落：台蕉外銷訂有契作與保證價格制度，原本可以保障蕉農收益，但近年內銷價格往往比外銷好，因此不少蕉農抱著投機心理，未將產量完全契作，當內銷價格好時，便轉往內銷市場，將較差的香蕉外銷，大幅削弱台蕉的競爭力；一旦內銷價格滑落，則蕉農只能任由大盤商宰割。
- (五) 遭逢強勁對手，台蕉外銷前途岌岌可危：由於台蕉具有獨特的風味，因此仍可在日本市場佔一席之地。唯近年中國大陸華南各省大量種植香蕉，不但生產成本低廉，且品質風味也較台蕉毫無遜色，目前在日本市場大受歡迎。此外，為提高香蕉的風味和甜度，菲律賓轉到高地發展香蕉，傾銷日本，據日本業者反映，新近發展的菲蕉，不論在品質或售價都勝過台蕉，對台蕉輸日構成嚴重的威脅。



圖一、蕉研所最新育成之優良抗病品種「寶島蕉」又稱「新北蕉」，具豐產、果形整齊優點（左），其果串重比「北蕉」約9公斤（右）

改進台蕉產業之建議

我國小農制的香蕉栽培制度，蕉園零星分散、生產成本高、集運過程易受擦壓傷，降低商品價值，以致在日本市場逐漸喪失競爭力，外銷量逐年萎縮。幸有優良豐產抗病品種「寶島蕉」之育成，給台蕉產業帶來一線生機。新品種已於今年春季種植一千多公頃，配合新品種的推廣，針對當前香蕉產業發生的各項弊端，提出香蕉產銷改進之建議要點如下：



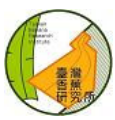
- (一) 加速推廣優良抗病新品種「寶島蕉」：本品種具有豐產、果形整齊等特性（圖一），且可減輕黃葉病的損失，每公頃產量可由目前之 30 公噸提高至 50 公噸。
- (二) 擴大單位面積，建立集團蕉園：為達成此目標，香蕉所已與台糖公司合作，南部地區生產春蕉，中部彰化地區生產秋冬蕉，並採用最新機械化栽培及自動化包裝技術，生產高品質香蕉及降低生產成本。此外在青果社同意下，由台糖公司自營，所產查蕉全部透過青果社外銷。避免流入內銷市場與民爭利，以收照顧農民之效。
- (三) 發展中部地區秋冬蕉：由於氣候因素，中部生產之秋冬蕉品質不錯，受到內外銷市場的青睞，但因受黃葉病侵襲，產量很少，每年銷日數量微乎其微。如今已育成「寶島蕉」，宜設法在中部地區加速推廣，掌握在八、九月間種植，於翌年九月至十二月間採收。
- (四) 拓展外銷市場：(1) 穩固日本市場：近年台蕉生產數量明顯不足，無法達成中日雙方簽訂之契約數量。推廣「寶島蕉」後，產量將顯著增加，期能達到每年銷日五、六百萬箱之規模。而設法暢通銷售管道，更是拓展日本市場關鍵之處。(2) 開發外銷新市場：在全面推廣新品種後，產量勢必大增，為避免滯銷，則必須積極拓展新外銷市場。盱衡當前國際香蕉市場情勢，中國大陸有世界最大的香蕉消費市場，兩岸三通若能實現，大陸與台灣距離較近，有利台蕉與菲律賓蕉競爭。筆者初步評估認為，需從降低生產成本、產品外觀漂亮、及設計美麗的禮品包裝等方面去努力。
- (五) 加強試驗研究：(1) 在品種改良方面，繼續從「寶島蕉」之組培變異中尋找植株矮化、果形整齊、及抗病性穩定之優良品系，並開發不同風味及其觀賞價值之品種，俾達香蕉市場多元化目標。(2) 發展有機栽培技術，生產有機香蕉，迎合未來國內外市場消費趨勢。(3) 確立健康種苗檢疫制度，建立完善的健康種苗生產及供應體系。(4) 探討目前病因未明的「青丹蕉」與「果肉硬心」問題發生的原因，據以擬訂有效預防對策。

結語與展望

在民國 50~60 年縱橫日本市場、造就農村經濟繁榮的台灣香蕉，及至 70 年爾來，因生產成本高、品質差等因素，在日本市場的競爭力逐年下滑，市場占有率由最高峰 82% 降至迄今 3% 的地步。而中國大陸、馬來西亞、印尼等國亦虎視眈眈搶攻日本的香蕉市場，嚴重威脅台蕉外銷事業的生存。然而我國大部分的蕉園栽培管理方式仍沿襲三、四十年前的傳統做法，延緩蕉業發展，深引為憾。

台蕉要在日本市場繼續立足，非痛定思痛澈底改進不可。筆者根據日本業者對台蕉的要求和批評，諸如外觀品質低劣、供貨無法穩定、在暢銷旺季供不應求等，其中最重要的建議是，台蕉產業應朝向擴大經濟規模生產的方向發展。

為探討經營大面積集團蕉園之可行性，蕉研所於民國 75 年向台糖公司洽租屏東九如土地 15 公頃，設置香蕉示範農場，香蕉採收後將果串吊掛在索道上運到集貨場（圖二），經過分把、清洗、嚴選、過磅、包裝，如此不但可節省人力，也可減少香



蕉的擦壓傷，提高品質（圖三）。產品外銷到日本市場受到日方進口業者好評，每箱售價較一般台蕉可提高 100~200 日幣，惜因數量太少，未能單獨計價。由於品質佳，內銷價格也提昇新台幣 1~2 元。由於成效良好，青果社屏東分社在 80 年亦設示範農場 43 公頃，仿倣蕉研所之經營管理方式，產品也得到日本業者正面肯定。大農場經營雖可有效改善香蕉品質與降低生產成本，但仍遭遇兩項果難：其一，當時屏東分社農場所種植之感病品種「北蕉」僅能維持兩年，到第三年即遭黃葉病感染而廢耕；蕉研所農場每 3~4 年亦因發病必須換地一次，搬移索道、集貨場及灌溉設施，間接提高生產以上成本；其二，僱工之困難，尤其在採收期間需要大批人力，經常找不到足夠年輕力壯的勞工。

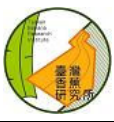
最近幸有優良抗病品種「寶島蕉」的育成，種植新品種後集團蕉園受黃葉病感染導致廢耕的問題已迎刃而解。準此，蕉研所特與台糖公司合作進行「建立香蕉新品種（寶島蕉）集團機械化經營體系」計畫，於 91 年在南部和中部分別設置集團蕉園，面積各 30 公頃，種植「寶島蕉」，並計畫從澳洲引進香蕉專用機械如套袋機、果房搬運車及自動化包裝廠等（圖四），以達省工栽培，解決僱工困難的問題。本計畫成功後，必有農民或農業合作團體樂意加入香蕉生產的行列，建立更多的集團蕉園，則香蕉產業轉型的願景得以實現。

建立集團蕉園初期需要龐大資金，尤其必須購置各種香蕉專用機械，恐非一般農民所能承擔；對此，筆者的初步構想是，自國外進口供先驅計畫使用的第一套設備，經試用可行後，可委託或內廠商自行研發製造，以降低價格。另外，建請政府提供低利貸款，協助經營中大型農場的蕉農或農業合作團體，也是值得考慮的配套措施。

最後必須強調的是，任何成功的產業，非得有靈活的行銷策略及強有力的經銷商不可。台蕉在量的提昇及品質的精緻化後，集團蕉園面積將有擴大的空間，市場亟須拓展，在內外銷市場的各項促銷工作，在在有賴專責辦理香蕉出口的青果社，妥善規劃和推展。近年來受到台蕉外銷量大幅萎縮的影響，青果社的經營陷入困境，在面臨開放香蕉自由出口的挑戰下，青果社欲繼續全權辦理台蕉出口，必須轉型為一個高效率的企業團體，充分發揮香蕉產銷一元化的正面功能，則台蕉產業幸甚，全體蕉農幸甚。



圖二、由蕉研所經營之集團蕉園，果串採下後吊上索道直接運到集貨場，對減少果皮壓傷很有幫助。



圖三、集團蕉園之香蕉產品，因採統一管理，催熟加工後轉色均勻一致，品質較一般蕉園所產者大為提高，深受內外銷市場歡迎。



圖四、為進行集團蕉園機械化，擬從澳洲引進之套袋機（上），果房搬運車（中）及自動化包裝設備（下）。